

> Foorumiesitys, sali 36, perjantai 23.4.2010, klo 9.30-10.00

## **Digimaailman mahdollisuuksia, Orastaako Opettajien Osaaminen? - Vaikuttavuustutkimuksen ensituloksia Keski-Suomesta**

**Lounaskorpi Petri, Tampereen yliopisto / Ammattikasvatuksen tutkimus- ja koulutuskeskus**

Keski-Suomen toisen asteen oppilaitokset aloittivat aktiivisesti yhdessä yliopiston kanssa kehittämään tieto- ja viestintäteknologian opetuskäyttö mahdollisuuksien kirjoa opiskelijoiden ja opettajien käyttöön vuoden 2000 alusta.

Aluksi kehittäminen keskittyi sisällöntuotannon mallien luomiseen, ajan muodin mukaan. Kurssit valmistuivat ja otettiin käyttöön ja törmättiin isoon ongelmaan: Opiskelijat eivät osanneet opiskella verkossa ja opettajat eivät osanneet opettaa verkossa.

Syntyi jatkohanke, jossa kehitettiin erilaisia tapoja kouluttaa opettajat ja opiskelijat verkko-opetuksen käyttäjiksi. Tästä alkoi viiden vuoden projektien sarja, joissa koulutettiin yli 500 keski-suomalaista toisen asteen opettajaa hyödyntäen vierikoulutus -mallia.

Syksyllä 2009 tein jatko-opintoihini liittyen kyselyn, miten vierikoulutuksen opit, vaikuttavuus, näkyvät koulutettujen arkipäivässä, asenteissa ja opetuksessa. Kartoitin myös sosiaalisen median opetuskäyttöä sekä opetuksessa että vapaa-ajalla.

Vuonna 2000 alkaneet hankekokonaisuudet ovat tuottaneet monia lisäarvoa tuottavia toimintamalleja ja käytänteitä. Ehkä tärkeimpinä vierikoulutusmalli opettajien täydennyskoulutukseen, jossa opettajat koulutautuvat työn ohessa työpaikoillaan uusien menetelmien käyttäjiksi ja saavat tarvittavan tuen oman opetussuunnitelmansa kehittämiseksi vierikouluttajaltaan.

Hyöty verkkovälitteisestä koulutuksesta on saanut kiitettävää palautetta niin opiskelijoilta kuin opettajilta. Laatuvaatimukset ovat täyttyneet ja tulokset vastaavat oppimistavoitteita. Ongelmaksi nousee taas organisaatio, oppilaitos, konsortio, joka näkee yhä sisällöntuotannon ylimääräisenä, budjetin uutena kuluna ja koska opettajien täydennyskoulutus on viime vuosina ajettu alas, opettajat ovat kovin hätääntyneitä taitojensa riittävydestä.

Niinpä organisaatiot, jotka näkevät verkkovälitteisen sisällöntuotannon kuluina tulevat taantumaan, mutta organisaatiot, jotka näkevät verkkovälitteisen sisällöntuotannon investointina, tulevat menestymään ja kehittyvät monipuolisiksi osaamiskeskuksiksi.