

> Foorumiesitys, sali 14, torstai 22.4.2010, klo 11.00-11.30

## **Koneinsinööriopiskelijat ja yritysyhteistyö sosiaalisessa mediassa** ***Backlund Jukka, Savonia-ammattikorkeakoulu***

Savonia-ammattikorkeakoulun Tekniikan Kuopion yksikössä on astuttu suoraan kahteen miinaan.

Ensinnäkin aikuisryhmän insinööriopiskelijoita kannustetaan verkostoitumaan sosiaalisen median kautta ensin toisiinsa, sitten opettajiinsa ja kaiken tämän jälkeen yrityksiin. Tavoitteena on siis luoda yritysyhteydet ja toteuttaa yritysten kanssa projektitoita käyttäen hyväkseen sosiaalista mediaa.

Ensimmäinen miina on siinä, että miten juro insinööri heittäytyy täysin avoimeksi itsensä markkinojaksi verkkoympäristössä ja laajentaa omaa verkostoaan avoimesti rekrytoiden samalla itseään maailmalle.

Toinen varsinainen miina on sitten yritykset sosiaalisessa mediassa. Yrityksillä on ollut yleinen vastustus sosiaalisen median käyttöön työaikana ja siellä ei ole tajuttu vielä sen markkinoinnillista merkitystä ja henkilökunnan verkostoitumisen hyödyntämistä. Lisäksi yritykset eivät luota sosiaalisen median työkaluihin, niiden heikon turvallisuuden vuoksi. Pelätään kaikkien tietojen vuotamista oman liiketoiminnan menettämisen pelossa. Jos nykymediat kielletään, herää kysymys kuinka yritykset rekrytoivat ja saavat tulevia diginatiiveja työntekijöikseen ja miten ne pystyvät motivoimaan ja johtamaan heitä?

Mitä sitten hyödyimme tästä kaikesta hässäkästä pedagogisesti? Ensinnäkin sosiaalisen median ympäristö vaatii kriittisyyttä opiskelijalta itseltään, mitä sinne oikein kirjoittaa, ettei myöhempi elämä vaarannu. Toisaalta taas toiminta yritysten kanssa vaatii erittäin kokonaisvaltaista huomioon ottamista kaikissa asioissa, jos yhteysmenetelmänä on sosiaalinen media. Opintojakson aihe on siis projektien hallinta. Mikäpä muukaan simulaatio voisi opettaa paremmin projektien hallintaa kuin linkittyminen sosiaalisen median kautta projektityöryhteyteen tekemään yhteistyönä, joku käytännön tehtävä. Kaikki on sovittava etukäteen, dokumentoitava ja tiedotettava asianosaisille. Opiskelija rakentaa siis oman laatu-, projektihallinta-, dokumentaatio-, tieto- ja viestintäjärjestelmänsä omaan ympäristöönsä ja käyttää näitä ja sinne syntyneitä referenssejä ensin oppiakseen ja myöhemmin itsensä markkinointiin työelämässä. Hän siis hallitsee omaa oppilaitoksen sisällä syntyneitä PeLE (Personal eLearning Environment) -ympäristöään kaikkine oppimisen prosesseineen ja arviointeineen ja saa sen mukaansa myös valmistuttuaan, kaikkine todennettuine tapahtumineen. Hän voi siis jatkaa sen käyttämistä ja täyttämistä koko elinkaarensa ajan (LLL).

Esityksessä paneudutaan konkreettisiin tuloksiin ja mahdollisesti autenttisiin opiskelijaesittelyihin heidän itsensä toimesta (edellyttäen, että kasvua on tapahtunut jurossa koneinsinöörissä).

Projekti on toteutettu Pohjois-Savon ELY-keskuksen ERS-rahoitteisesta PeLE - henkilökohtaisten oppimisympäristöjen kehittämishankkeessa (<http://pepele.wordpress.com>).