

> Foorumiesitys, sali 14, torstai 22.4.2010, klo 16.15-16.45

## **Tulevaisuuden eOppia sosiaalisen median keinoin**

**Kleimola Riina ja Maunula Markus, Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu**

Sosiaalinen media tunkee väistämättä niin työpaikoille (Aunola 2009) kuin vapaa-ajallekin, mutta miten saada se palvelemaan tehokkaasti opetusta, opiskelua ja oppimista? Tässä esityksessä tarkastelemme Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulun koordinoimaa EAKR-osarahoitteista Tulevaisuuden eOppia -projektia, jossa tutkitaan ja kehitetään työelämälähtöisiä tulevaisuuden koulutusratkaisuja, tukipalveluja ja tiedonhallintakäytänteitä, jotka hyödyntävät monipuolista opetusteknologiaa ja sosiaalista mediaa pedagogisesti ja teknisesti mielekkäällä tavalla.

Opetusteknologian asiantuntijat suunnittelevat ja kehittävät projektissa verkko-opetusta sosiaalisen median Ning-ympäristössä yhdessä korkeakouluopettajien ja työelämäasiantuntijoiden, eli ns. verkkomentoreiden kanssa, mikä osaltaan vahvistaa korkeakoulutuksen ja työelämän välistä yhteistyötä ja työelämälähtöistä oppimista. Työelämäedustajien rooli projektissa on ennen kaikkea tuoda uudistettaviin koulutusratkaisuihin työelämäasiantuntijuutta ja -näkökulmaa. Esityksessä luodaan erityinen katsaus kahteen opintojaksototeutukseen, joissa sosiaalisia medioita hyödynnetään innovatiivisella tavalla. Opintojaksot toteutetaan AVERKOn Avoimen verkkoammattikorkeakoulun opintojaksoilla.

### **Second Lifesta blogosfääriin – asiantuntijuuden jakamista ja yhdessä oppimista**

Esityksen ensimmäisenä casena on AVERKOn Moving On! -opintojakso (5 op), jonka kielenoppimistehtävissä tulee esille sosiaalista mediaa edustavien työkalujen käyttö ammatillisesti suuntautuneen kommunikatiivisen kielenopetuksen ja -oppimisen tarpeisiin. Opintojakso on tarkoitettu uratilanteeseen, jossa oppija pyrkii kertaamaan ja laajentamaan kieli- ja viestintäosaamistaan voidakseen edetä esimerkiksi suunnittelutehtävistä projektipäälliköksi.

Opintojaksolla hyödynnetään Blackboard-ympäristön lisäksi Adobe Connect Pro -työkalua ja sekä järjestetään halukkaille keskustelutehtäviä Second Life -ympäristössä ja EduFinland -saarella. Opintojakson kehittämisessä on mukana työelämästä asiantuntija, jonka tavoitteena on tuoda autenttisia esimerkkejä ja asiantuntijoiden toimintamalleja havainnollistamaan opintojakson sisältöjä. Esityksen toisessa casessa, Yrityksen perustaminen ja liiketoiminnan suunnittelu (4 op) –opintojaksossa, perehdytään mm. yrityksen perustamiseen, yritystoiminnan suunnitteluun ja luodaan liiketoimintasuunnitelma uudelle yritykselle. Mukana opintojakson uudistustyössä on alueellisesta yrittäjäjärjestöstä työelämäedustaja, jonka kanssa yhdessä pyritään kehittämään haastattelujen pohjalta mm. videokirjasto, jossa kokeneet yrittäjät antavat näkökulmansa eri yrittäjyyteen liittyvistä aiheista tulevalle yrittäjäsukupolvelle. Opintojaksolla hyödynnetään ACP- työkalua opintojakson esittäytymis- ja online-tilaisuuksissa. Opintojakson blogiin tuodaan ajankohtaiset uutiset sekä työstetään mm. osia opintojaksolla tehtävästä liiketoimintasuunnitelmasta.

Tulevaisuuden e-oppimisessa tarvitaan innovatiivisia toimintamalleja, joissa yhdistyvät formaali ja informaali oppiminen, kognitiiviset ja sosiaaliset oppimiskokemukset sekä dialoginen ja yhteisöllinen oppimisprosessi opiskelijoiden, opettajien ja työelämäedustajien kesken. Kokeilujen tueksi tarvitaan joustavia ja tehokkaita työkaluja, tukipalveluja ja verkostoja, joiden avulla verkko-opetuksen väylissä ja karikoissa voidaan yhdessä suunnistaa.

#### **Lähteet**

Aunola, P. 2009. Sosiaalinen media tunkee työpaikoille, mutta kuka sinne pääsee? Puheenvuoro Elonmerkki-tapahtumassa 27.8.09. Saatavilla: <http://www.slideshare.net/Pirkka/sosiaalinen-media-tunkee-tyopaikoille>.

