

> Teemaseminaari, sali 23-24, perjantai 23.4.2010, klo 9.30-10.45

Sosiaalinen media yrittäjyydessä

Sosiaalinen media hiipii ja osittain loikkii yrityksiin. Virtuaalikuluttajuus, sosiaalisen median markkinointikeinot ja uudet yritysverkostot kiinnostavat yrityksiä. Entä miten yrittäjyyskasvatus huomioi sosiaalisen median? Löytyykö sosiaalisesta mediasta potkua yrittäjyyteen?

Sometu-verkosto: Rongas Anne, Lukkari Ulla, Brauer Sanna, Qvist Pekka, Rinne Jere, Kivelä Susanna, Marstio Tuija, Rainio Timo, Ruohisto Janne, Mäkelä Pauliina, Sjölund Jari, Hytinkoski Pekka, Tukkimäki-Hildén Pieta, Jansson Mervi, Seikkula-Leino Jaana, Tanskanen Jarmo ja Huhtinen Miika

Mitä perinteisessä yrittäjyyskasvatuksessa ja -valmennuksessa pitäisi muuttaa? Onko kyse asenteista, osaamisesta, rakenteista vai jostain muusta? Millaista yrittäjyyskasvatusta tarjotaan diginatiiveille? Mitä osaamista tarvitaan nyt ja tulevaisuudessa?

Sometu-verkoston toteuttamassa vuorovaikutteisessa ja inspiroivassa esityksessä selvitetään, löytyykö sosiaalisesta mediasta potkua yrittäjyyskasvatukseen ja yrittäjyyteen valmentamiseen.

Yrittäjyyskasvatuksen oppimisympäristöjen kehittämisen yksi keskeinen haaste on saada opiskeluun mukaan ajankohtaisia ja autenttisia yritys-elämän tilanteita ja ilmiöitä. Miten sosiaalisen median välineillä, kuten blogeilla, wikeillä, Twitterillä tai Facebookilla, voidaan saada reaali maailman yrittäjyyden tuulahduksia opiskeluun?

Nuoret ja nuoret aikuiset ovat ottaneet jo sosiaalisen median omakseen. Myös yritykset ovat heränneet siihen, kuinka laajasti sosiaalisen median palveluita käytetään. Sosiaalinen media vaikuttaa yritysten toimintaympäristöön. Tästä johtuen suhdetta sosiaaliseen mediaan punnitaan sekä isoissa että pienissä yrityksissä ympäri maailman. Mahdollisuuksia näyttäisi olevan paljon: asiakkaiden mielipiteet, yritysten virtuaalinen tuotekehittäminen, erilaiset lisäpalvelut ja paljon muuta. Hyviä esimerkkejä virtuaalimaailmassa toimivista suomalaisyrityksistä ovat muun muassa Sulake Oy Habbo- ja Habbo Ostari -verkkopalveluillaan sekä Steam Republic Oy Mobile Backstage – faniyh-teisötuotteellaan. Näissä olennaista on osallistujien halu osallistua ja toimia.

Koulun ja opettajien haasteena on ollut löytää luontevia yhteistyökanavia yrittäjien ja yritysten kanssa. Sosiaalisen median hyödyntäminen tuo uusia ulottuvuuksia yhteistyöhön avaamalla luokan koko maailmalle. Uskottavan yrittäjyyskasvatuksen oppimisympäristön olisi laajennuttava ulospäin yrityksiin, muihin yrittäjyyskasvatuksen verkostoihin sekä verkostosta löytyvään informaatioon ja oppimisaihioihin.

Keskeinen paine verkko-opetuksen ja sosiaalisen median hyödyntämiseen yrittäjyyskasvatuksessa tulee Yrittäjyyskasvatuksen suuntaviivat -julkaisusta (2009), jonka mukaan Opetusministeriön tulevien vuosien tavoitteena on vahvistaa yksilöiden yrittäjämäistä asennetta ja lisätä yrittäjyyden houkuttelevuutta yhtenä uravaihtoehtona. Yrittäjyyskasvatuksessa painottuu yrittäjämäisen aktiivisen toiminnan tukeminen, jolla on paljon yhteistä sosiaalisen median tarjoamien mahdollisuuksien kanssa.

Voidaankin aiheellisesti kysyä, pystytäänkö modernia yrittäjyyskasvatusta edes toteuttamaan ilman sosiaalisen median tarjoamia mahdollisuuksia?